

Y
-mag
.com



INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

LA PROPOSTA

Un magazine dedicato alla tua attività, che porta la tua firma

Y-MAG seleziona operatori della nautica del Mediterraneo — porti turistici, agenzie di yacht brokerage, agenzie charter e altre realtà del settore — a cui dedicare una propria area editoriale, personalizzata con identità, riferimenti e contenuti aggiornati. Il partner non deve creare una redazione, produrre articoli o gestire un nuovo sistema editoriale. I contenuti sono già pronti per essere letti e condivisi con la propria community.



Costo ZERO per il partner e nuove opportunità di valore e guadagno

La partecipazione al network è gratuita. Il partner può inoltre valorizzare i propri spazi commerciali e sviluppare opportunità con sponsor e attività locali.

Partner di esempio **Porto di Vallugola**

01

Contenuti sempre aggiornati

Notizie su yachting, lifestyle ed eventi, con prevalente attenzione al Mediterraneo.

02

Italiano, inglese, spagnolo e non solo

Ogni articolo è pubblicato in italiano, inglese e spagnolo, e può essere tradotto automaticamente in numerose altre decine di lingue: una notizia scritta una sola volta raggiunge così un pubblico internazionale.

03

Pronto per i social, in un solo click

Ogni pagina è codificata secondo il protocollo Open Graph: basta incollare il link su Facebook, LinkedIn o WhatsApp perché immagine, titolo e descrizione appaiano automaticamente.

OPEN GRAPH

Basta un link, il resto è automatico

Il partner non deve creare grafiche, caricare immagini o scrivere didascalie per pubblicare una notizia sui social: è sufficiente copiare l'indirizzo della pagina Y-MAG e incollarlo in un post. Facebook, LinkedIn e gli altri social generano da soli l'anteprima, con l'immagine, il titolo e la descrizione dell'articolo già pronti. Vogliamo semplificarvi la condivisione nei vostri social media. Ecco un esempio di un post su Facebook:



Si copia il link della notizia che si vuole condividere dalla propria pagina Y-MAG



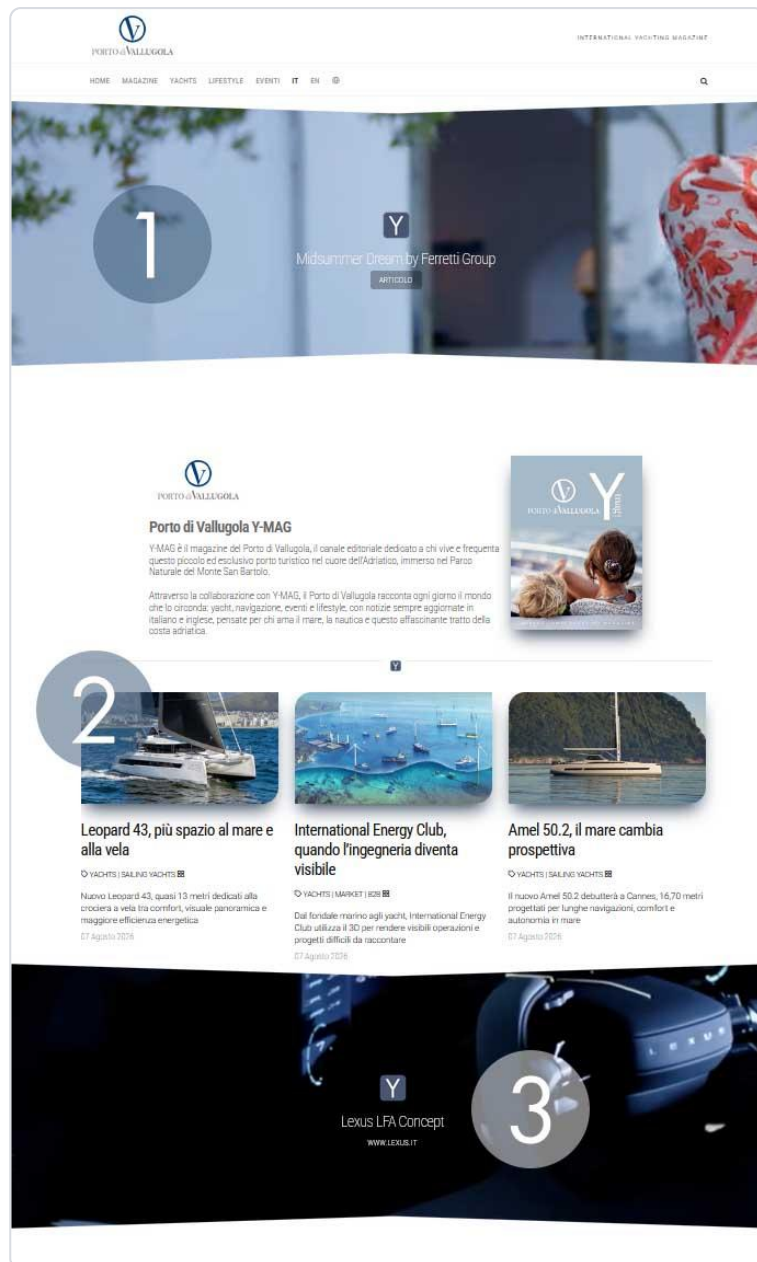
Si incolla il link in un nuovo post sul social scelto: Facebook, LinkedIn, Instagram, ...



ESEMPIO LISTA MAGAZINE

Esempio di come si presenta il vostro magazine

Una home editoriale con il branding del partner, le notizie più recenti e gli strumenti per scegliere rapidamente cosa leggere.



1 Articolo in evidenza

A seconda dell'area scelta (Yachts, Lifestyle, Events) vengono proposti gli ultimi articoli in evidenza da poter cliccare per leggerne il contenuto. I filmati non sono "sponsorizzati" ma fanno parte dell'articolo visualizzabile nel vostro magazine.

2 Notizie ordinate per data

Gli articoli più recenti sono subito visibili e possono essere filtrati per area: Yachts, Lifestyle ed Events.

3 Spazio per sponsor

In fondo alle varie pagine (liste o dettaglio) è inserito uno spazio video dedicato che integra un link, per esempio, a un hotel, un ristorante o un'altra attività commerciale coerente con il pubblico della pagina. Questo spazio "sponsor" è a completa discrezionalità del partner, che può gestirlo in piena autonomia.

RICERCA LIBERA

Oltre alla navigazione per area, il lettore può cercare testualmente un argomento di interesse.

ESEMPIO DETTAGLIO ARTICOLO

Ogni notizia ha una propria pagina

Il singolo articolo può essere condiviso direttamente sui canali del partner e letto in più lingue.

PORTO VALLEGGOLA

HOME MAGAZINE YACHTS LIFESTYLE EVENTS EN IT

1 IT-EN

Y Malahne yacht ARTICLE

← Torneo a precedenti

Leopard 43, più spazio al mare e alla vela

Nuovo Leopard 43, quasi 13 metri dedicati alla crociera a vela tra comfort, visuale panoramica e maggiore efficienza energetica

YACHTS | SAILING YACHTS | FOTO | VIDEO

Condividi

Leopard 43 evolve il catamarano da crociera con più vela, grandi superfici vetrate e nuovi spazi progettati per vivere il mare

Il nuovo Leopard 43 nasce da un progetto apparentemente semplice, prendere una piattaforma già conosciuta e capire dove sia ancora possibile migliorarla. Il risultato, però, va oltre un normale aggiornamento. Il catamarano raccoglie l'eredità del Leopard 42 e interviene su prestazioni, geometrie, luce naturale e organizzazione degli spazi, cercando un equilibrio tra navigazione e vita quotidiana a bordo.

Un'evoluzione che cambia anche il carattere

Non basta allungare uno scafo di qualche centimetro per creare una nuova barca. Sul Leopard 43 il lavoro riguarda soprattutto ciò che accade quando si naviga. Le prue rovesciate, il disegno degli scafi e un piano velico più generoso contribuiscono a rendere il catamarano più dinamico e reattivo.

Rispetto al Leopard 42, l'albero cresce di circa tre piedi e la superficie velica di bolina aumenta del 12%. Sono modifiche che raccontano bene l'intenzione del progetto, conservare la facilità di utilizzo tipica di un catamarano da crociera senza rinunciare al piacere di sentire la barca rispondere al vento.

PORTO VALLEGGOLA
Str. della Valluggola
61011 Gabicce Mare (PU)
CONTATTI
+39 333 429 6362 Ufficio
+39 0541 922 441 Ufficio
+39 333 429 9590 Marina
info@portovalluggola.com
43°57'54.4"N - 12°47'05.9"E (GPS)
VHF canale 8 - pescaggio 1,80 metri
marina

4

1 Italiano, inglese e spagnolo

Ogni articolo viene pubblicato nelle tre lingue, permettendo al partner di comunicare con un pubblico nazionale e internazionale.

2 Traduzione automatica

Dal traduttore disponibile in fondo alla pagina il contenuto può essere tradotto automaticamente in numerose lingue: dal francese al cinese, dall'olandese al tedesco e decine di altre lingue.

3 Mobile responsive

Testo, immagini e strumenti di condivisione sono organizzati in una pagina chiara e leggibile anche da mobile. L'80% delle visualizzazioni avviene da dispositivi mobili (smartphone e tablet).

4 Spazio sponsor laterale

La colonna laterale può ospitare uno o più sponsor (banner grafici) coerenti con l'attività del partner e con il pubblico della pagina.

Banner creati da noi, gratis

Ci occupiamo noi della realizzazione dei banner sponsor, sia video che grafici: nessun compenso richiesto. Il partner deve solo indicarci chi vuole promuovere.

COLLABORAZIONE

Un modello semplice e concreto

Y-MAG mette a disposizione del partner un ambiente editoriale completo. Il partner lo valorizza portando le notizie alla propria community e generando nuovi visitatori.

Y-MAG crea

Area editoriale dedicata, contenuti aggiornati, italiano, inglese e spagnolo, traduzione automatica e spazi dedicabili a partner commerciali.

Il partner condivide

Il partner sceglie le notizie più interessanti e le divulga attraverso i propri canali social, mantenendo viva la relazione con la propria community.

Il network cresce

Le condivisioni portano nuovi lettori alle pagine del partner, aumentando progressivamente visibilità, traffico e valore dell'intero network.

Costo ZERO per il partner

Nessun costo di adesione e nessun costo editoriale. Y-MAG realizza e alimenta l'area del partner con contenuti pronti per essere letti e condivisi.

I ricavi degli sponsor restano al partner

Gli spazi possono essere proposti dal partner a hotel, ristoranti, servizi nautici o altre attività locali coerenti con il proprio pubblico. Gli eventuali ricavi restano interamente al partner: Y-MAG non richiede royalty né percentuali.

COSA CHIEDIAMO

Divulgare le notizie sui propri canali social

La partecipazione al network si basa sulla collaborazione reciproca: chiediamo al partner di condividere con continuità le notizie del proprio Y-MAG che ritiene più interessanti per il proprio pubblico nei loro canali social e divulgare l'esistenza del proprio magazine Y-MAG.

Ogni condivisione lavora in due direzioni contemporaneamente: porta nuovi lettori proprio sulle pagine del partner, rafforzandone la visibilità online, e allo stesso tempo fa crescere l'intero network Y-MAG, rendendolo più ricco e più autorevole per tutti i partner che ne fanno parte.

Più il magazine viene letto, più il partner guadagna visibilità e più cresce il network, a beneficio di tutti.

UN NETWORK SELETTIVO

Per molti, non per tutti ... perché vogliamo vincere insieme!

Y-MAG non è un servizio offerto automaticamente a chiunque lo richieda: selezioniamo con attenzione gli operatori con cui collaborare, perché il valore del progetto nasce proprio dalla condivisione. Un partner che non divulga le notizie sui propri canali social non è realmente coinvolto nel progetto e non genera alcun beneficio reciproco — né per sé, né per il network — e non è adatto a questo modello di business.

Per questo chiediamo un impegno reale, non solo formale e sicuramente non economico, a far vivere i contenuti presso la propria community: è la condizione che rende possibile offrire il servizio gratuitamente a chi lo merita davvero.

Si vince insieme.

Ti interessa? Contattaci: network@y-mag.com